

REGULAMIN KONKURSU
NA HASŁO REKLAMOWE PROMUJĄCE ORGANIZATORA KONKURSU
PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNIKACJI SAMOCHODOWEJ SIERADZ SPÓŁKA Z O.O.
W SIERADZU

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu na stworzenie hasła reklamowego promującego organizatora konkursu Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej Sieradz spółka z o.o. w skrócie zwanego "PKS Sieradz".
2. Organizator konkursu Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej Sieradz spółka z o.o. z siedzibą w Sieradzu ul. Wojska Polskiego 63; 98-200 Sieradz.
3. Konkurs – działanie Organizatora realizowane na podstawie i w granicach Regulaminu nie będące grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie o grach hazardowych.
4. Uczestnik Konkursu – Klasa szkolna wraz z opiekunem lub Przedszkole, która/e:
 - a) **dobrowolnie bierze udział w Konkursie,**
 - b) zapoznała/o się i zaakceptowała/o Regulamin Konkursu,
 - c) wyraziła/o zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jej danych osobowych wyłącznie w celu wyłonienia zwycięscy konkursu,
 - d) zakupiła/o u Organizatora i skorzystała z usługi przewozu dzieci w ramach imprezy turystycznej, zorganizowanej w okresie od 03.11.2025 do 19.12.2025r
 - e) prawidłowo wypełniła/o, podpisała/o i złożyła/o osobiście w Biurze Turystycznym PKS Sieradz – Budynek Dworca Autobusowego ul. Jana Pawła II w Sieradzu lub na adres poczty elektronicznej Organizatora: biurot@pkssieradz.pl formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
5. Zwycięzcą konkursu jest Uczestnik Konkursu, którego hasło zostało wybrane przez Organizatora.
6. Nagroda – przyrzeczona przez Organizatora nagroda dla zwycięscy w postaci nieodpłatnego wykonania usługi przewozu osób w okresie od 15 stycznia 2026r do 15 kwietnia 2026r., w ramach jednodniowej imprezy organizowanej przez Zwycięzcę Konkursu, dla uczniów zwycięskiej klasy+ opiekuna/Przedszkola, przy założeniu że usługa może być wykonana w dniach od poniedziałku do piątku w czasie nie przekraczającym 8 godzin na trasie nie dłuższej niż 160 km.

7. Organizator wykluczy z Konkursu Uczestnika działającego wbrew Regulaminowi.

§ 2

Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od 03.11.2025r do 31.12.2025r.
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie na zasadach opisanych w Regulaminie, Zwycięscy Konkursu t.j. uczestnika Konkursu, który w czasie trwania Konkursu zakupił u Organizatora i skorzystał z usługi przewozu dzieci w ramach imprezy turystycznej, zorganizowanej w okresie od 03.11.2025 do 19.12.2025r
I stworzył najciekawsze, autorskie, nienaruszające praw osób trzecich hasło reklamowe promujące Organizatora.
3. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia swojego hasła reklamowego wyłącznie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora, nie wcześniej niż złożenie zamówienia na wykonanie odpłatnego przewozu i nie później niż w dacie płatności za wykonanie zakupionego przewozu.
4. Zgłoszenie traci moc w przypadku odstąpienia przez Uczestnika Konkursu od usługi przewozu odpłatnego.

§ 3

Tryb wyłonienia zwycięscy

1. W celu prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w szczególności dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Zwycięscy Konkursu Organizator powoła Komisję konkursową, złożoną z trzech osób delegowanych przez Organizatora.
2. Komisja konkursowa dokona oceny zgłoszonych haseł reklamowych promujących Organizatora i wyłoni jedno najlepsze hasło, przyznając nagrodę Uczestnikowi Konkursu, który zgłosił zwycięskie hasło.
3. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić 1 hasło.
4. Jeżeli do konkursu zostaną zgłoszone więcej niż jedno identyczne hasła, Komisja konkursowa bierze pod uwagę hasło, które zostało wcześniej dostarczone do siedziby Organizatora. Termin zgłoszenia hasła wskazany zostanie na formularzu zgłoszeniowym (data + godzina) lub wynika z wpływu korespondencji na adres elektroniczny Organizatora.
5. Komisja konkursowa wyłoni Zwycięzcę biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - a) związek hasła z działalnością organizatora: 0 – 10 pkt,

- b) kreatywność, pomysłowość i oryginalność hasła: 0-5 pkt,
 - c) chwytliwość hasła: 0 – 5 pkt.
6. Od decyzji Komisji konkursowej nie przysługuje odwołanie.
 7. Ogłoszenie wyników i wręczenie narody/nagród nastąpi w terminie do 15 stycznia 2025r.

§ 4

Prawa autorskie i przetwarzanie danych osobowych

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.
2. Poza uzyskaniem Narody konkursowej zwycięscy konkursu nie przysługują żadne prawa ani roszczenia do Organizatora konkursu.
3. Udział w Konkursie i propozycja hasła reklamowego nie powoduje przeniesienie przez Uczestnika Konkursu na Organizatora praw autorskich do korzystania ze zwycięskiego hasła lub innego zgłoszonego hasła na polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 04 lutego 1994r o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Dla nabycia praw autorskich do korzystania ze zwycięskiego hasła uprawniających Organizatora do jego eksploatacji na polach wskazanych w ustawie z dnia 04 lutego 1994r o prawie autorskim i prawach pokrewnych, konieczne jest zawarcie umowy o przeniesieniu praw autorskich, pomiędzy autorem hasła i Organizatorem konkursu.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu a także do przerwania konkursu lub jego zakończenia bez dokonania wyboru zwycięskiego hasła w każdym momencie bez podania przyczyny.
2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Wszelkie kwestie sporne i reklamacyjne rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.